

Statsvetenskapliga klubben vid Åbo Akademi r.f.

VÅRMÖTE

FÖREDRAGNINGSLISTA

Plats: Stora auditoriet ASA

Datum och tid: torsdag 24 februari 2022 kl.17.30

- §1 Mötets öppnande
- §2 Konstaterande av stadgeenlighet och beslutsförhet
- §3 Fastställande av föredragningslistan
- §4 Meddelanden
- §5 Val av ordförande för mötet
- §6 Val av vice ordförande för mötet
- §7 Val av sekreterare för mötet
- §8 Val av två protokolljusterare samt rösträknare för mötet
- §9 Uppläsande och godkännande av bokslut och verksamhetsgranskningsberättelse över räkenskaperna för föregående verksamhetsår
- §10 Uppläsande och godkännande av verksamhetsberättelse för föregående verksamhetsår
- §11 Beviljande av ansvarsfrihet för den avgångna styrelsen
- §12 Ekonomi
- §13 Högskolepolitiska ärenden
- §14 Inrikes- och Utrikesärenden
- §15 Kultur- och Motionsärenden
- §16 Klubblokalen

§17 Värddinneärenden

§18 Marknadsförings- och kommunikationsärenden

§19 Val av årsfestmarskalk för verksamhetsåret 2022

§20 Val av marknadsförings- och kommunikationsansvarige för verksamhetsåret

Under decembermötet valdes en funktionär med titeln ”Marknadsförings- och kommunikationsansvarig” då stadgeändringarna inte blivit godkända ännu i det skedet. Enligt beslutet under decembermötet ska funktionärsposten tas bort och valet av styrelseposten för ”Marknadsförings- och kommunikationsansvarige” göras då stadgeändringarna blivit godkända.

Intresseanmälan till posten bör enligt stadgan skickas till styrelsen senast tre dagar före mötet.

Marknadsförings- och kommunikationsansvarig är en styrelsepost vars uppgift är att ansvara för marknadsförings- och kommunikationsrelaterade ärenden.

Åtgärdsförslag: Medlemsmötet väljer en marknadsförings- och kommunikationsansvarig för verksamhetsåret.

§21 Tillsättande av marknadsföringskommittén

Under januarimötet tillsattes en arbetsgrupp som ansvarade för marknadsföringen. Denna arbetsgrupp skulle enligt beslutet från januarimötet då stadgeändringarna blev godkända tas bort och tillsättas som kommitté.

Marknadsföringskommittén deltar i planeringen och utvecklar föreningens marknadsföring. Marknadsförings- och kommunikationsansvarige fungerar som arbetsgruppens ordförande.

§22 Konstaterande av medlemmar för historikkommittén

§23 SF podcast

Förslaget om en SF podcast har bearbetats under februari månad och en instruktionsmanual har gjorts för att omarbetas eller godkännas på medlemsmötet. Andra detaljer och information om hur podcasten skulle se ut presenteras.

Åtgärdsförslag: Planeringarna och instruktionsmanualen för podcasten presenteras.

§24 Tillsättande av eventuell spex-grupp för 2022

Förslaget om en spex-grupp för 2022 presenterades på januarimötet och sköts fram en månad för att ge medlemmarna möjlighet att fundera på det egna deltagandet.

Åtgärdsförslag: En öppen diskussion hålls kring den eventuella spex-gruppen och beslutar därefter om spex-gruppen kommer att tillsättas eller ej.

§25 Uppdatering av systemet för gulispliktande

SF-klubbens system gällande gulispliktande upplevs vara i behov av förnyelse. Det har framkommit att många från de två senaste årskullerna antingen inte fått belöningarna av pliktandet, eller vet vad gulispliktandet går ut på eller vad belöningarna är. Styrelsen upplever att den främsta orsaken bakom detta är pandemin och att det funnits mindre möjligheter att gulisplikta, och att en förnyelse bör genomföras.

Åtgärdsförslag: Styrelsen presenterar sitt förslag för hur man skulle kunna förbättra systemet och medlemsmötet diskuterar förslaget.

§26 Införandet av sångledarposter

Efter ett önskemål av införandet av sångledarposter togs ärendet upp och har behandlats under styrelsemöten och under festkommitténs möten.

Åtgärdsförslag: Styrelsen presenterar sitt förslag om införandet av sångledarposter.

§27 Diskussionsärende: SF-klubbens linje kring utkastet av Åbo Akademis fastighetsplan

SF-klubben har blivit inbjudna till möte den 28.2 med rektorn och akademidirektör Heidi Backman samt några andra föreningar för att diskutera fastighetsplanen ur ett studerandeperspektiv. På detta möte kommer Ellen Bos och Matias Martelin att delta. Bos och Martelin presenterar SF-klubbens linje som kommer att föras under mötet. Medlemsmötet diskuterar ärendet.

§28 Tillsättande av medlemmar till festkommittén, årsfestkommittén och som fanbärare

§29 Val av vinnare för halarmärkestävlingen

Under januarimötet presenterades halarmärkestävlingen och medlemmarna har fått möjligheten att skicka in sina bidrag till tävlingen under mötet. Vinnarna i varje kategori kommer att få halarmärket gratis som pris. Kategorierna och dess beskrivningar har varit följande:

Kategori 1: Ett K-märke, ett märke om vår klubblokal

Kategori 2: Ett SF-märke, ett märke i SF-anda

Kategori 3: Ett allmänt märke, som tilltalar alla studeranden

Åtgärdsförslag: Alla bidrag presenteras och slutna röstning hålls för att välja vinnarna.

§30 Månadens SF:are

§31 Kommande evenemang

§32 Övriga ärenden

§33 Nästa möte

§34 Mötets avslutande