

1. Redogör för gränsöverskridande europeiska modeller och initiativ beträffande konsumenters tillgång till utomrättslig tvistlösning.
2. Redogör för tillämpningsområdet för konsumentköp (KSL 5 kap. 1 §)
3. Arvid Jönsson, bosatt i Eskilstuna i Sverige, åker på en semesterresa till norra Italien. Under en krogkväll i Venedig träffar han på Pekka Ylihannula, bosatt i Jyväskylä. De blir bästa polare under kvällen, och beslutar sig för att följande dag hyra en husbil av ett italienskt företag. De åker runt med husbilen i ett flertal europeiska länder, och festar rikligt varje kväll i husbilen. När husbilen lämnas tillbaka märker det italienska företaget att bilens interiör är helt förstörd av vinfläckar. Det italienska företaget vill väcka skadeståndstalan mot Arvid och Pekka.

Gör en utförlig utredning var talan ska väckas, och ifall det finns flera alternativ, redogör för samtliga alternativ.

4. Sven-Erik och Nils-Göran har hösten 2018 grundat ett aktiebolag. Enligt bolagsordningen skall bolaget syssla med tillverkning och försäljning av naturpreparat. Sven-Erik och Nils-Göran har hela sommaren mixat ihop olika blandningar av blåbär och hjortron, och i oktober månad har de hittat den perfekta blandningen. Nu vill de snabbt få ut produkten på marknaden i stora partier. Därför sätter de sig ner och funderar på att ha en omfattande marknadsföringskampanj. De funderar på att utforma marknadsföringen på följande sätt: I marknadsföringen ska nämnas att produkten "vitamintårar" hjälper mot bl.a. hjärtfel, cancer och benskörhet. De vill även att det med stora bokstäver ska stå SLUTFÖRSÄLJNING i reklamen. De tänker även skicka 1000 burkar till hushåll runtom i Åbo. I försändelserna ska läggas en faktura på 359 euro, som mottagaren blir skyldig att betala om försändelsen inte returneras. För att skapa en känsla av litet lyx så ska etiketten förses med en Ferraribil. För att undvika eventuella rättsliga problem ska marknadsföringen ske enbart på Internet, eftersom den finska marknadsföringsregleringen då inte är tillämplig.

Du blir ombedd att ge dina synpunkter på den planerade marknadsföringskampanjen. Ge ditt utförliga svar!