

**GRUNDKURS I MIKROEKONOMI**  
Kurstentamen 22 oktober 2024

**NAMN:**  
**STUDIERÄTTSNR:**

**Tillåtna hjälpmedel: Miniräknare (ej internetansluten), språklexikon.  
Kom ihåg: Besvara frågorna så att den som rättar förstår att *du* förstår.**

**UPPGIFT 1 (10 poäng)**

**Marknadskrafterna omformar hela tiden vårt samhälle med nästan ostoppar kraft.**



- a) På marknaden för jordgubbar ges efterfrågan av  $Q_D = 300 - 25P$ , där  $Q$  är antalet askar jordgubbar och  $P$  är priset per ask i euro. Utbudet ges av  $Q_S = 100P - 200$ . Anta att marknaden kännetecknas av fullständig konkurrens. Vad blir priset för en ask jordgubbar? Illustrera din lösning. (3p)

2

- b) Hur stort är producentöverskottet och hur tolkar du siffran? (2p)

- c) Åbo kommun överväger att införa en skatt på försäljningen av varje ask jordgubbar. Hur stor del av denna skatt kommer konsumenterna i praktiken att bära? Förklara tydligt. (3p)

3

- d) Kommunen tänker använda skatteintäkterna för att producera *kollektiva varor*, eftersom en renodlad marknad inte klarar av att tillhandahålla sådana varor. Vad är en kollektiv vara och varför klarar en fri marknad inte av att producera dem? (2p)

**UPPGIFT 2 (10 poäng)**

**Arbetsmarknaden är troligen den marknad som påverkar ditt liv mest. Här bestäms vem som får jobb och till vilken lön.**

- a) Vilka är de centrala lärdomarna från Claudia Goldins studie om amerikanska symfoniorkestrar respektive David Cards studie om Mariel Boatlift? Beskriv kortfattat metoden som användes i respektive studie. (3p)

- b) Vad säger Lafferkurvan? Illustrera med en lämplig figur. (2p)

5

- c) Företag värderar *motståndskraft* (eng. *resilience*) hos personalen högt, vilket innebär förmågan att hantera motgångar och vara engagerad även i svåra situationer. Anta att en motståndskraftig person är värd 6 000 euro för ett företag, medan en person utan motståndskraft bara är värd 2 000 euro. Du söker nu jobb. Du vet att du har motståndskraft, men det vet inte arbetsgivaren under jobbintervjun. Anta att endast 20 procent av befolkningen har motståndskraft. Förklara varför detta kan leda till *adverse selection* och vad det innebär för dig som har motståndskraft. (2p)

6

- d) Använd signaleringsteorin för att förklara hur en trovärdig kandidatexamen kan lösa det marknadsmisslyckande som beskrevs i föregående fråga. (2p)
- e) Ge två konkreta exempel på mönster inom högre utbildning som indikerar att anledningen till varför utbildning leder till högre lön är signalering snarare än den traditionella förklaringen om ökad produktivitet. (1p)

**UPPGIFT 3 (10 poäng)**

Du har startat ett eget företag inom skönhetsindustrin. Genom smart marknadsföring och nischade produkter har du etablerat dig på parfymmarknaden, som präglas av monopolistisk konkurrens.



- a) Efterfrågan på din parfym, *Sex Panther*, ges av  $Q_D = 1\,000 - 4P$ , där  $Q$  är antalet flaskor och  $P$  är priset per flaska i euro. Dina marginalkostnader ges av  $MC = 50 + 0,5Q$ . Vilket pris ska du sätta på din parfym för att maximera dina vinster? Illustrera och förklara din lösning. (4p)

8

- b) Vad är definitionen av en fast kostnad? (1p)

- c) Ditt företag går lysande och du gör en stor vinst på kort sikt. Men vad händer på lång sikt? Förklara tydligt utifrån teorin om monopolistisk konkurrens. (2p)